



Fremdtinte laden

Druckerpatronen Mit Fremdtinte zu drucken, kann bis zu 90 Prozent billiger sein als mit Originalpatronen – und das bei annähernd gleicher Qualität. Aber es gibt Ausnahmen.

Fremdpatronen sparen Geld, auch wenn der Nutzer dafür die ein oder andere Qualitätseinbuße in Kauf nehmen muss. Das war bis jetzt immer der Tenor unserer Druckertintentests. Die Farbpatrone von Digital Revolution für HP belehrt uns eines Besseren: Sie druckt nicht nur mit merklich schlechterer Qualität, sondern die Druckkosten liegen auch rund 20 Prozent über den Kosten mit Originalpatrone.

Dieser Fall ist zwar eher die Ausnahme denn die Regel. Doch blind verlassen sollten sich Käufer auf den Spareffekt der Fremdpatronen nicht. Denn auch zwei andere Farbpatronen in unserem Test brachten gerade mal eine Ersparnis von 10 Prozent – bei merklich schlechterer Druckqualität.

Mehr als die Hälfte spart deutlich

Mit allen anderen Fremdpatronen lässt sich dagegen richtig sparen. Insgesamt geprüft haben wir 21 Original- und Fremdpatronen für Drucker-Scanner-Kombis von Brother, Canon, Epson und HP. Bei mehr als der Hälfte der Alternativpatronen waren die Druckkosten mindestens 60 Prozent günstiger – im besten Fall sogar 90 Prozent. Was bei dem Kostenvergleich wirklich zählt, ist aber nicht der billige Kaufpreis, sondern die Kosten pro Seite. Denn nicht in jeder Patrone ist die gleiche Menge an Tinte. Wir haben mit den Prüflingen im Test deshalb so viel Text und A4-Farbfotos gedruckt, bis die Patronen leer waren. Um die wirklichen Druckkosten herauszubekom-

men, haben wir die Kosten pro Seite auf Basis des mittleren Kaufpreises und der gedruckten Seiten berechnet. Zum Beispiel: Ein Farbfoto auf dem Brother-Drucker kostet mit Brother-Patronen rund 1,60 Euro, mit Tinte von Pearl/iColor nur 10 Cent (siehe Tabelle Seite 38/39).

Die Qualitätsverluste sind oft gering

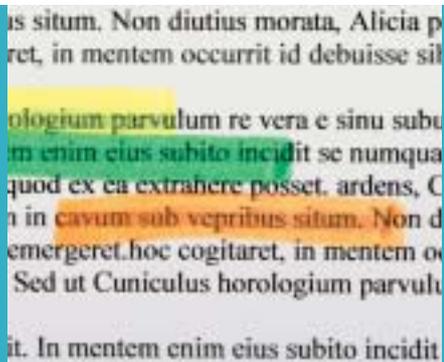
Die Qualität der Ausdrucke kann bei den geprüften Fremdtinten meist nicht mit den Originalen mithalten, aber viele schlugen sich „gut“. So liefern bei Brother mehrere

Nur wer ein neues Modell kauft, muss sich oft gedulden, bis die Anbieter mit der Patronenproduktion nachziehen.

Anders als bei Brother, Canon und Epson können die Tintentanks bei HP nicht einfach dem Original nachgebaut werden. Stattdessen befüllen die Zweitanbieter leere Originale mit ihrer Tinte. Denn anders als bei den anderen Anbietern steckt der Druckkopf bei vielen HP-Druckern in der Patrone und nicht im Drucker. Deshalb bleibt die Qualität von Fremdtinten wohl auch hinter dem Original zurück: leerdrucken, einsammeln, reinigen, befüllen, leerdrucken. Darunter leidet die HP-Patrone.

Einige Zweitanbieter arbeiten mit Adaptern. So KMP (siehe Kasten unten) oder Peach für HP: Bei Peach wurde die Originalpatrone aufgeschnitten und als Adapter für die eigentlichen Tintenpatrone genutzt. Der Adapter soll laut Anbieter bis zu 25-mal funktionieren. Einer der von uns getesteten versagte aber schon nach wenigen Seiten. Welche Patrone in welchen Drucker passt, steht in der Tabelle auf Seite 38/39, in der ▶

Lesen Sie weiter auf Seite 40.



Eines von fünf Prüfverfahren zur Wischfestigkeit und dem Abfärben der Tinten: Durch Kennzeichnung von Textstellen mit Textmarkern kurz nach dem Ausdruck (ganz links).

Adapterlösung von Peach für HP: Die Originalpatrone wird aufgeschnitten und als Adapter für die eigentliche Tintenpatrone genutzt (links).

Tinten eine vergleichbare Qualität. Bei Canon schaffte es die Peach-Patrone noch am nächsten an das Original heran. Mit etwas schlechterer Qualität kamen drei Fremdanbieter bei Epson daher. Bei HP war es da schon schwieriger, geeignete Alternativen zu finden: Hier waren alle geprüften Fremdanbieter merklich schlechter.

Fremdtinte gibt es für alle Drucker

In der Regel gibt es für alle gängigen Druckermodelle Patronen von Fremdanbietern.

Unser Rat

Für **Brother-Drucker** liefern die **Data-Becker**-Patronen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Für **Canon-Drucker** erreichen **Peach**-Patronen den besten Kompromiss aus Qualität und Preis. Für **Epson-Drucker** bringt die Tinte von **Ink Swiss** eine große Ersparnis, aber eine etwas schlechtere Druckqualität gegenüber dem Original. Für **HP-Drucker** lässt sich mit **KMP**-Patronen am meisten sparen. Die Ersparnis liegt jedoch unter 50 Prozent zum Original – mit merklichen Qualitätseinbußen.

KMP-Patronen für Epson Drucker

Drei verschiedene Patronenarten

Rausgefallen: Nicht in der Tabelle aufgeführt sind die KMP-Patronen für den Epson-Drucker. Denn wir bestellten bei drei unterschiedlichen Quellen, um genügend passende Patronen zu bekommen, und erhielten keine einheitlichen Produkte. Ein Testurteil konnten wir deshalb nicht vergeben.

Erste Lieferung: Die cyan- und magentafarbenen Patronen wurden vom Drucker nicht erkannt. Auch bei den Farben gelb und light magenta gab es bei je einer von sechs Patronen Probleme. Alle diese Patronen waren bauähnlich mit der Jet-Tec-Patrone für Epson – mit einem etwas anderen Chip.

Zweite Lieferung: Für Cyan- und Magenta mussten wir nachbestellen. Doch auch die Patronen brachten kein befriedigendes Ergebnis: Wieder erkannte der Drucker je drei von sechs cyan- und magentafarbenen Patronen nicht. Und wieder waren die Patronen bauähnlich mit der Jet-Tec-Patrone.

Dritte Lieferung: Alle Patronen wurden reibungslos erkannt und konnten verwendet werden.

Resultat: Für Cyan und Magenta hatten wir am Schluss drei verschiedene Patronentypen (siehe Bild). Es ist nicht klar, welche Patronen der Kunde geliefert bekommt. Eine Patrone kostet sechs Euro und druckt etwas schlechtere Qualität als das Original. Ob die vom Drucker nicht erkannten KMP-Patronen noch im Angebot sind, war bei Redaktionsschluss nicht zu erfahren.



Brother: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für Brother MFC-235C u. a.



Canon: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für Canon Pixma MP540 u. a.



test Druckerpatronen

		Brother: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für Brother MFC-235C u. a. ¹⁾					Canon: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen			
Gewichtung		Brother	Data Becker	Conrad	Pelikan	Geha	Pearl / iColor	Canon	Peach	Digital Revolution
Bezeichnung der Patronen		LC970BK; LC970C; LC970M; LC970Y	B11; B14; B13; B12	B-5; B-6; B-7; B-8	B09; B10; B11; B12	B12; B11; B10; B09	Art.-Nr. VM-7095; VM-7096; VM-7097; VM-7098	PGI-520BK; CLI-521BK; CLI-521C; CLI-521M; CLI-521Y	C520 Bk; C521 Bk; C521 C; C521 M; C521 Y (mit Chip)	IFCCChip520B; IFCCChip521B; IFCCChip521C; IFCCChip521M; IFCCChip521Y
Mittlerer Preis der Schwarz- / Farbpatrone in Euro ca.		19,00 / 3 x 12,00	5,95 / 3 x 4,95	9,45 / 3 x 6,45	13,00 / 3 x 7,50	12,00 / 3 x 7,00	1,99 / 3 x 2,99	12,70 / 4 x 11,70	5,40 / 4 x 4,90	3,95 / 4 x 3,95
Kosten pro Text-Seite / A4-Foto in Cent ca.		6,0 / 160	1,0 / 20	1,5 / 25	2,5 / 50	2,5 / 45	0,5 / 10	5,0 / 90	3,0 / 30	2,0 / 35
Preisersparnis Schwarz / Farbe in % ca.		0 / 0	80 / 90	80 / 80	60 / 70	60 / 70	90 / 90	0 / 0	40 / 70	60 / 60
test-Kaufbewertung		Originalset	Vergleichbare Qualität und enorme Ersparnis	Vergleichbare Qualität und enorme Ersparnis	Vergleichbare Qualität und enorme Ersparnis	Etwas schlechtere Qualität, aber enorme Ersparnis	Etwas schlechtere Qualität, aber enorme Ersparnis	Originalset	Merklich schlechtere Qualität, aber deutliche Ersparnis	Merklich schlechtere Qualität, aber deutliche Ersparnis
test - QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (2,2)	GUT (2,3)	GUT (2,4)	GUT (2,4)	GUT (2,5)	GUT (2,5)	GUT (2,0)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)
AUSDRUCKE	70%	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (2,2)	gut (2,1)	gut (2,0)	gut (2,4)	gut (1,7)	gut (2,2)	befriedigend (2,8)
Druckqualität Schwarz (Text)		+	+	○	○	+	○	+	○	⊖
Druckqualität Farbe (Grafik, Foto)		+	+	+	+	+	+	+	+	○
Trocknen und Wischbeständigkeit der Tinte		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Licht- und Ozonbeständigkeit		++	○	+	++	++	○	++	++	+
HANDHABUNG	20%	gut (2,4)	gut (2,4)	gut (2,3)	befriedigend (3,1)	ausreichend (3,8)	befriedigend (2,7)	gut (2,1)	ausreichend (3,9)	gut (2,0)
Verpackungs- und Gebrauchsangaben		+	○	⊖	⊖	—*)	○	○	—*)	○
Auspacken und Einsetzen der Patrone		++	+	+	+	++	+	++	++	++
Füllstandskontrolle		○	+	++	○	○	○	++	++	++
VERPACKUNG	10%	befriedigend (2,9)	befriedigend (3,2)	ausreichend (3,7)	befriedigend (3,2)	befriedigend (3,2)	befriedigend (3,4)	befriedigend (3,4)	befriedigend (3,5)	befriedigend (3,5)

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). — = Mangelhaft (4,6–5,5).
Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.
 *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 40).

1) Patronenset auch einsetzbar für Brother DCP-135C/150C, MFC-235C/260C (einige Fremdpatronen können auch die 1000er Patronenserie ersetzen).
 2) Patronenset auch einsetzbar für Canon Pixma iP3600/4600, MP540/550/560/620/630/980, MX860.

Epson: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für Epson Stylus Photo RX585 u. a.



HP: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für HP Photosmart C4480 u. a.



für Canon Pixma MP540 u. a. ²⁾		Epson: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für Epson Stylus Photo RX585 u. a. ³⁾					HP: Originalset im Vergleich zu Fremdpatronen für HP Photosmart C4480 u. a. ⁴⁾				
Pearl / iColor	Jet Tec	Epson	druckerzu behoeer.de / Ink Swiss	Jet Tec	Pelikan	Pearl / iColor	HP	Armor	Digital Revolution	KMP	Peach
Art.-Nr. VM-1131; VM-1132; VM-1133; VM-1134; VM-1135	CP52B; CL52B; CL52C; CL52M; CL52Y	T0801; T0802; T0803; T0804; T0805; T0806	SIE211B; SIE212C; SIE213M; SIE214Y; SIE215PC; SIE216PM	E112B; E112C; E112M; E112Y; E112LC; E112LM	E58; E59; E60; E61; E62; E63	Art.-Nr. VM-3117-675; VM-3118-675; VM-3119-675; VM-3120-675; VM-3121-675; VM-3122-675	HP 350XL; HP 351XL	297 (K20267); 298 (K20268)	HPCB335B; HPCB337CO	H42; H43	H350; H351XL
5,00 / 1 x 5,00 + 3 x 6,00	7,10 / 4 x 6,30	12,00 / 5 x 12,00	1,97 / 5 x 2,77	7,00 / 5 x 7,00	8,00 / 5 x 8,00	1,99 / 5 x 2,99	31,40 / 1 x 35,00	11,30 / 1 x 12,50	14,00 / 1 x 15,00	20,00 / 1 x 23,00	10,20 / 1 x 21,20 ⁵⁾
2,0 / 40	2,5 / 35	4,5 / 115	1,0 / 30	2,5 / 70	3,0 / 80	1,0 / 35	4,0 / 100	4,0 / 90	3,0 / 115	2,5 / 75	2,5 / 90
60 / 60	50 / 60	0 / 0	80 / 70	40 / 40	30 / 30	80 / 70	0 / 0	0 / 10	30 / -20	40 / 30	40 / 10
Merklich schlechtere Qualität, aber deutliche Ersparnis	Erheblich schlechtere Qualität, aber deutliche Ersparnis	Originalset	Etwas schlechtere Qualität, aber enorme Ersparnis	Etwas schlechtere Qualität, aber deutliche Ersparnis	Etwas schlechtere Qualität und nur geringe Ersparnis	Merklich schlechtere Qualität, aber enorme Ersparnis	Originalset	Merklich schlechtere Qualität und fast keine Ersparnis	Merklich schlechter, bei Schwarz geringe Ersparnis, bei Farbe teurer als Original	Merklich schlechtere Qualität, aber deutliche Ersparnis	Merklich schlechtere Qualität und nur geringe Ersparnis
BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (3,1)	GUT (2,2)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (3,1)	GUT (2,1)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,1)
befriedigend (2,9)	befriedigend (3,2)	gut (2,1)	gut (2,4)	gut (2,5)	gut (2,4)	befriedigend (3,2)	gut (2,2)	befriedigend (2,6)	befriedigend (2,7)	befriedigend (2,8)	befriedigend (2,8)
⊖	○	○	○	○	○	○	+	+	+	○	○
○	○	+	+	+	+	⊖	+	○	○	○	○
+	+	+	+	+	++	+	○	+	+	++	+
+	+	++	++	+	+	++	++	○	○	+	++
gut (2,2)	gut (2,4)	gut (1,8)	befriedigend (2,6)	befriedigend (3,0)	befriedigend (2,9)	befriedigend (2,6)	gut (1,7)	befriedigend (3,2)	befriedigend (3,4)	befriedigend (3,5)	ausreichend (3,6)
○	⊖	+	○	⊖	⊖	+	+	○	⊖	⊖	⊖
+	+	+	+	+	++	+	+	+	+	+	+
++	++	++	○	○	○	○	+	Fehlt ⁶⁾	Fehlt ⁶⁾	Fehlt ⁶⁾	Fehlt ⁶⁾
ausreichend (3,8)	ausreichend (3,8)	ausreichend (3,9)	mangelhaft (4,9)	ausreichend (3,7)	ausreichend (3,8)	befriedigend (3,1)	befriedigend (2,7)	befriedigend (3,3)	befriedigend (3,0)	befriedigend (2,9)	ausreichend (3,6)

3) Patronenset auch einsetzbar für Epson Stylus Photo P50, PX700W/800FW, R265/285/360, RX560/585/685.
 4) Patronenset auch einsetzbar für HP Deskjet D4260/D4360, Officejetserien J5700/J6400, Photosmartserien C4200/C4300/C4400/C4500/C5200 und D5360.
 5) Zugrunde gelegt wurde ein Drittel des Preises für das Starterset, bestehend aus je einem Adapter und je drei Patronen für Schwarz bzw. Farbe.
 6) Die Patronen sind vom Fremdanbieter wiederbefüllt. Die Füllstandsanzeige lässt sich nicht zurücksetzen und funktioniert deshalb nicht.
 Anbieter siehe Seite 96.



Durch die Plastikfolie erkennt man, wie viel Tinte noch in der iColor-Patrone für Epson ist

Regel aber auch auf der Verpackung. Um im Geschäft die richtige Patrone auszuwählen, ist es deshalb wichtig, den Druckertyp und die Bezeichnung der vorgesehenen Originalpatrone aufzuschreiben.

Füllstandsanzeige funktioniert meist

Am PC lässt sich durch eine Anzeige der Füllstand der Patronen im Drucker erkennen. Bei Brother, Canon und Epson funktioniert das recht zuverlässig, nur bei iColor für Epson kommt die Anzeige „Patrone leer, bitte wechseln“ zu früh. Man kann den Stand aber optisch kontrollieren, die Patrone ist durchsichtig (siehe Bild). Um weiterzudrucken, muss der Nutzer die Patrone herausnehmen und wieder einsetzen. Der Chip in der Patrone stellt die Anzeige auto-

matisch zurück und die Patrone wird vom Drucker erneut als „voll“ erkannt. Bei den HP-Patronen wird einzig beim Original der Stand angezeigt. Alle wiederbefüllten Patronen zeigen keinen Füllstand an.

Oft fehlt das Haltbarkeitsdatum

Tinte ist nicht beliebig lange haltbar. Nach etwa drei Jahren verändert sich die Flüssigkeit, das Druckbild könnte leiden. Doch bei mehr als der Hälfte der Patronen fehlte ein Hinweis zur Haltbarkeit. Auch Angaben zur Lagerung (trocken, kühl, dunkel) und zum Umgang (nicht verschlucken, darf nicht in die Augen geraten) fehlten teilweise.

Ärgerlich, denn wenn die Patrone im Papierkorb statt im Drucker landet, ist auch die billigste Fremdpatrone zu teuer. ■

Druckkosten sparen

So geht es günstiger

Billige Drucker: Informieren Sie sich, wie teuer Ersatzpatronen für Ihren Drucker sind und welche Fremdpatronen es gibt. Die billigsten Drucker kosten meist an Tinte mehr, als Sie am Kaufpreis sparen. Ziehen Sie die Folgekosten mit ins Kalkül – den von uns ermittelten Seitenpreis für Text- und Farbdruck.

Als Faustregel gilt: Drucker mit getrennten Tintentanks für jede Farbe sind zwar teurer als solche mit einer einzigen Mehrfarbpatrone, sie drucken aber billiger. Auch mit großen Patronen, wie es sie zum Beispiel bei HP gibt, lässt sich sparen.

Billige Entwürfe: Mit dem „Entwurfsmodus“ – einzustellen im Druckdialog – können Sie die Druckkosten in etwa halbieren. Die Qualität ist nicht nur für die Rechtschreibkorrektur auf dem Papier gut genug.

Billige Tinte: Nutzen Sie Fremdtinten. Sie sparen damit bis zu 90 Prozent der Kosten gegenüber Originalpatronen. Welche am besten sind, lesen Sie in der Tabelle ab Seite 38.

Billige Fotos: Abzüge aus dem Fotolabor sind meist billiger als Ausdrücke daheim. Insbesondere bei einer größeren Menge Urlaubsbilder lohnen sich Abzüge aus dem Fotolabor.

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im Test: 21 Tintenpatronensets, geprüft mit den Drucker-Scanner-Kombigeräten Brother MFC-235C, Canon Pixma MP540, Epson Stylus Photo RX585 und HP Photosmart C4480.
Einkauf der Prüfmuster: Juni/Juli 2009.
Preise: Anbieterbefragung im August 2009.

ABWERTUNG

Bei „mangelhaftem“ Urteil für die Verpackungs- und Gebrauchsangaben konnte das Urteil Handhabung nur eine Notenstufe besser sein.

GRUNDSÄTZLICHE PRÜFDURCHFÜHRUNG

Vergleichende subjektive Beurteilungen, wie zum Beispiel die der Druckqualität, Handhabung und Verpackung, wurden von drei Fachleuten vorgenommen.

AUSDRUCKE: 70 %

Gedruckt wurde auf büroüblichem Normalpapier (für Tintendruck geeignet) und auf die vom Druckerhersteller empfohlenen Spezialpapiere.

Druckqualität Schwarz (Text): Beurteilt anhand einer auf Normalpapier gedruckten Textseite mit unterschiedlichen Schriftarten und -größen.

Druckqualität Farbe (Grafik, Foto): Beurteilt anhand verschiedener Prüfvorlagen (Tabelle auf Normalpapier und höherwertigem Papier, Testmusterbild sowie Fotos in Graustufen und farbig auf Hochglanzpapier).

Trocknen und Wischbeständigkeit der Tinte:

Unter anderem wurde geprüft, ob ein frischer Ausdruck auf ein darüberliegendes Blatt abfärbt, sich ein bedrucktes Blatt wellt, Markierungsstifte den Textausdruck verschmieren, wie stark ein über den Ausdruck laufender Wassertropfen Tinten verlaufen lässt und wie sehr der Ausdruck auf ein mit Kunstschweiß getränktes Filterpapier abfärbt.

Licht- und Ozonbeständigkeit: Beurteilt wurden Ausdrücke nach einer 48-stündigen Bestrahlung mit einer Xenon-Bogenlampe und Ausdrücke nach einer achtstündigen Begasung mit Ozon (Konzentration 5 ppm). Diese beschleunigten Testverfahren simulieren die Lagerung von Fotos unter Sonnenlicht für Innenraumbedingungen bzw. Lagerung an Luft.

HANDHABUNG: 20 %

Verpackungs- und Gebrauchsangaben: Aussagen zur Haltbarkeit und Garantie, zu Lagerbedingungen und Gefahrenhinweisen.

Auspacken und Einsetzen der Patrone: Beurteilt wurde unter anderem, ob die Patrone leicht auspacken und zu wechseln war.

Füllstandskontrolle: Beurteilt wurde, wie der Füllstand der Patronen kontrolliert werden kann (durchsichtige Patrone, Anzeige im Druckertreiber) und wie genau die Anzeige des Füllstands über den Druckertreiber ist.

VERPACKUNG: 10 %

Zweckmäßigkeit und Umweltbelastung (Größenverhältnis Verpackung – Patrone, Recyclingangaben, unnötige bzw. unnötig große Verpackung).

ZUSATZPRÜFUNGEN

Tintenkosten: Zur Farbverbrauchsprüfung wurden mindestens zwei Tintenfüllungen verdruckt und die Tintenkosten in Cent pro Seite unter Berücksichtigung der Patronenpreise ermittelt. Basis für die Berechnung der Druckkosten in Schwarz sind der Dr.-Grauert-Brief (1 280 Zeichen in Arial 12) in Briefqualität, für das Drucken von Fotos zwei DIN-A4-Seiten mit verschiedenen Aufnahmen (Druckereinstellungen für Fotoqualität). Papierkosten sind darin nicht enthalten.

Top Ten Riester-Rentenversicherungen

Seite 10

Alte Leipziger
Alte-Leipziger-Platz 1
61440 Oberursel
Tel. 0 61 71/66 00
Fax 0 61 71/2 44 34
www.alte-leipziger.de

Asstel
Schanzenstr. 28
51175 Köln
Tel. 02 21/9 67 76 77
Fax 02 21/9 67 71 00
www.asstel.de

CosmosDirekt
Halbergstr. 50–60
66121 Saarbrücken
Tel. 06 81/9 66 66 66
Fax 06 81/9 66 66 33
www.cosmosdirekt.de

Debeka
56058 Koblenz
Tel. 02 61/4 98 13 99
Fax 02 61/4 98 11 99
www.debeka.de

Gothaer
Arnoldiplatz 1
50969 Köln
Tel. 02 21/3 08 00
Fax 02 21/30 81 30
www.gothaer.de

Hannoversche Leben
Karl-Wiechert-Allee 10
30622 Hannover
Tel. 05 11/9 56 58 15
Fax 05 11/9 56 56 66
www.hannoversche-leben.de

HanseMerkur
Siegfried-Wedells-Platz 1
20352 Hamburg
Tel. 0 40/41 19 44 00
Fax 0 40/41 19 32 57
www.hansemerkur.de

Hamburg-Mannheimer
22287 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 60
Fax 0 40/63 76 33 02
www.hamburg-mannheimer.de

Huk-Coburg
Willi-Hussong-Str. 2
96446 Coburg
Tel. 0 180 2/15 31 53
Fax 0 180 2/15 34 86
www.huk.de

Oeco capital
Karl-Wiechert-Allee 55
30625 Hannover
Tel. 05 11/57 01 21 91
Fax 05 11/57 01 21 92
www.oeco-capital.de

PBV Lebensversicherung
40718 Hilden
Tel. 0 21 03/34 66 10
Fax 0 21 03/34 66 10
www.pbv-versicherung.de

Signal Iduna
Neue Rabenstr. 15–19
20351 Hamburg
Tel. 0 40/4 12 40
Fax 0 40/41 24 40 26
www.signal-iduna.de

Aflatoxine in Nüssen

Seite 25–27

Aldi (Nord)/Trader Joe's
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Sweet Valley
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Alnatura
Produktions- u. Handels GmbH
Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach/Bergstr.
Tel. 0 62 57/9 32 20
Fax 0 62 57/9 32 26 88
www.alnatura.de

Atco
siehe August Töpfer

August Töpfer
Raboisens 58
20095 Hamburg
Tel. 0 40/32 00 30
Fax 0 40/32 00 33
www.atco.de

Basic
Richard-Strauss-Str. 48
81677 München
Tel. 0 89/30 66 89 60
Fax 0 89/30 66 89 66 90
www.basicbio.de

Clasen
Carl Wilhelm Clasen
Elbchausee 84
22763 Hamburg
Tel. 0 40/32 65 76
Fax 0 40/3 25 65 20
http://cwclasen.de

Davert
Ascheberger Str. 2
48308 Senden/Westf.
Tel. 0 25 98/6 90
Fax 0 25 98/69 23
www.davert.de

Edeka Backstube
siehe Edeka/Delta

Edeka/Delta
Edeka Zentrale
22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/63 77 28 46
www.edeka.de

Elysee
Kaufland
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Gold Pack
VOG
Bäckermühlweg 44
4030 Linz
Österreich
Tel. 00 43/7 32/3 73 80
Fax 00 43/7 32/3 73 82 07
www.vog.at

Grell Naturkost
Feldstr. 3 b
24568 Kaltenkirchen/Holst.
Tel. 0 41 91/9 50 30
Fax 0 41 91/95 03 90
www.grell.de

Kluth
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel. 0 41 93/9 66 20
Fax 0 41 93/96 62 32
www.kluth.com

Lidl/Sirius
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Märsch-Import
Postfach 30 40
89020 Ulm/Donau
Tel. 0 71 49/30 00
Fax 0 71 49/31 00
www.maerschimport.de

Morgenland
Jungholzweg 8
95030 Hof/Saale
Tel. 0 92 81/85 01 80
Fax 0 92 81/85 01 80
www.morgenland.biz

Naturata
Rudolf-Diesel-Str. 19
71711 Murr/Württ.
Tel. 0 71 44/8 96 10
Fax 0 71 44/89 61 41
www.naturata.de

Netto Beste Backqualität
Netto Supermarkt
Preetzer Str. 22
17153 Stavenhagen
Tel. 0 39 99/54/36 00
Fax 0 39 99/54/2 10 33
www.netto-supermarkt.de

Netto Marken-Discount/Backfee
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 0 94 71/32 00
Fax 0 94 71/32 01 49
www.netto-online.de

Neuform
Ernst-Litfaß-Str 16
19246 Zarrentin/Meckl.
Tel. 03 88 51/5 10
Fax 03 88 51/5 12 99
www.neuform.de

Penny/Puda
Penny-Markt
50603 Köln
Tel. 0 180 3/33 10 10
Fax 0 21 1/4 99 00 00
www.penny.de

Pickerd Dekor
Raiffeisenstr. 19
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 76
Fax 0 51 39/89 77 43
www.pickerd.de

Rapunzel
Rapunzelstr. 1
87764 Legau
Tel. 0 83 30/52 90
Fax 0 83 30/5 29 11 88
www.rapunzel.de

Rewe/Eurogroup
50603 Köln
Tel. 0 22 1/14 90
Fax 0 22 1/14 99 00
www.rewe-group.com

Schwartau
Postfach 14 51
23603 Bad Schwartau
Tel. 0 45 1/20 40
Fax 0 45 1/20 43 85
www.schwartau.de

Seeberger
Hans-Lorenser-Str. 36
89079 Ulm
Tel. 07 31/4 09 30
Fax 07 31/4 09 31 11
www.seeberger.de

Suntree
Heinrich Brüning
21107 Hamburg
Tel. 0 40/7 51 00 50
Fax 0 40/7 53 56 63
www.heinrichbruning.de

Haartrockner
Seite 28–33

Bosch
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 0 89/45 90 03
Fax 0 89/45 90 23 47
www.bosch-hausgeraete.de

Braun
Frankfurter Str. 145
61476 Kronberg im Taunus
Tel. 0 800/27 28 64 63
www.braun.de

Carrera
Lutter & Partner
Schleissheimer Str. 93 a
85748 Garching b. München
Tel. 0 89/54 80 18 50
Fax 0 89/54 80 18 56 00
www.lutter.de

Clatronic
Industriering Ost 40
47906 Kempen
Tel. 0 21 52/2 00 60
Fax 0 21 52/20 06 19 99
www.clatronic.de

Elta
Carl-Zeiss-Str. 8
63322 Rödermark
Tel. 0 60 74/6 96 00
Fax 0 60 74/6 96 01 69
www.elta-abas.de

Grundig
Beuthener Str. 41
90471 Nürnberg
Tel. 0 180 5/23 18 80
Fax 09 11/7 03 61 50
www.grundig.de

Llongueras Ceramic Ingot Shine by Russell Hobbs
Salton Deutschland
Kilianstr. 121
90425 Nürnberg
Tel. 09 11/89 11 80
Fax 09 11/89 11 83
www.saltondeutschland.de

Panasonic
Winsberggring 15
22525 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 43
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 180 3/38 68 52
Fax 0 40/2 89 97 85 20
www.philips.de

Quelle/Privileg
90750 Fürth
Tel. 0 180 5/31 00
Fax 0 180 5/30 39 09
www.quelle.com

Remington
Varta
Alfred-Krupp-Str. 9
73479 Ellwangen
Tel. 07 96/18 37 70
Fax 0 800/8 27 82 74
www.remington.de

Rowenta
Gruppe SEB
Deutschland
Herrnrainweg 5
63067 Offenbach/M.
Tel. 0 69/8 50 40
Fax 0 69/8 50 45 30
www.rowenta.de

Solis
Marienstr. 10
78054 Villingen-Schwenningen
Tel. 0 77 20/9 99 70
Fax 0 77 20/99 97 27
www.solis.de

Udo Walz
Tenacta
Südwestpark 25
90449 Nürnberg
Tel. 09 11/3 76 63 70
Fax 09 11/37 66 37 42

Druckerpatronen
Seite 36–40

Armor
Feldbacher 10
44149 Dortmund
Tel. 02 31/65 60 08 01
Fax 02 31/65 60 08 05
www.armor-gmbh.de

Brother
61116 Bad Vilbel
Tel. 0 61 01/80 50
Fax 0 61 01/80 53 33
www.brother.de

Canon
Postfach 528
47705 Krefeld
Tel. 0 180 5/00 60 22
Fax 0 21 51/34 51 02
www.canon.de

Conrad
Klaus-Conrad-Str. 1
92240 Hirschau
Tel. 0 180 5/31 21 11
Fax 0 180 5/31 21 10
www.conrad.de

Data Becker
Merowingerstr. 30
40223 Düsseldorf
Tel. 02 11/93 31 02
Fax 02 11/3 19 04 98
www.data-becker.de

Digital Revolution
Internetmarketing
Bielefeld
Westend-Tower
Stapenhorststr. 1
33615 Bielefeld
Tel. 0 800/2 27 00 00
Fax 0 800/2 28 00 00
www.druckerzubehoer.de

druckerzubehoer.de/Ink Swiss
siehe Digital Revolution

Epson
Postfach 23 54
40646 Meerbusch
Tel. 0 21 59/53 80
Fax 0 21 59/5 38 30 00
www.epson.de

Geha
German Hardcopy
Alte Heeresstr. 25
59929 Brilon
Tel. 0 29 61/9 74 70
Fax 0 29 61/97 47 47
www.geha.de

HP
Postfach 14 30
71004 Böblingen
Tel. 0 180 5/32 62 22
Fax 0 180 5/31 61 22
www.hp.com/de

Jet Tec
Industriestr. 6
76275 Ettlingen
Tel. 0 72 43/7 27 70
Fax 0 72 43/72 77 10
www.jettec.de

KMP
Postfach 12 50
84302 Eggfelden
Tel. 0 87 21/77 30
Fax 0 87 21/77 33 33
www.kmp-ag.de

Peach
3T Supplies
Chaltenbodenstr. 6
8834 Schindellegi
Schweiz
Tel. 00 41/44/7 87 68 31
Fax 00 41/44/7 87 68 50
www.3ppp3.ch

Pearl/iColor
Pearl Agency
Pearlstr. 1–3
79426 Buggingen
Tel. 0 76 31/36 03 00
Fax 0 76 31/36 04 44
www.pearl.de

Pelikan
Werftstr. 9
30163 Hannover
Tel. 05 11/6 96 90
Fax 05 11/6 96 92 12
www.pelikan.com

Digitalkameras
Seite 46–53

Canon
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Tel. 0 180 5/00 60 22
Fax 0 21 51/34 51 02
www.canon.de

Casio
Bornbarch 10
22848 Norderstedt
Tel. 0 40/52 86 50
Fax 0 40/52 86 51 00
www.casio.de

Fujifilm
Benzstr. 2
47533 Kleve/Niederrhein
Tel. 0 180 5/89 89 80
Fax 0 180 5/89 89 82
www.fujifilm.de

Kodak
Hedelfinger Str. 54–60
70327 Stuttgart
Tel. 07 11/40 60
Fax 07 11/4 06 54 34
www.kodak.de

Nikon
Tiefenbroicher Weg 25
40472 Düsseldorf
Tel. 0 21 1/9 41 40
Fax 0 21 1/9 41 43 11
www.nikon.de

Olympus
Wendenstr. 14–18
20097 Hamburg
Tel. 0 40/23 77 30
Fax 0 40/23 07 61
www.olympus.de

Panasonic
Winsberggring 15
22525 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 40
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Pentax
Julius-Vosseler-Str. 104
22527 Hamburg
Tel. 0 40/56 19 20
Fax 0 40/56 19 22 47
www.pentax.de

Ricoh
Oberrather Str. 6
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11/6 54 60
Fax 02 11/6 54 63 50
www.ricohpmc.com

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 5/12 12 13
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 180 5/25 25 86
Fax 0 180 5/25 25 87
www.sony.de

Wäschetrockner
Seite 56–60

AEG-Electrolux
Fürther Str. 246
90429 Nürnberg
Tel. 09 11/32 30
Fax 09 11/3 23 21 15
www.aeg-electrolux.de

Bauknecht
Postfach 80 08 08
70508 Stuttgart
Tel. 0 180 3/25 23 25
Fax 0 180 3/25 23 26
www.bauknecht.de

Blomberg
Postfach 14 53
63234 Neu-Isenburg
Tel. 0 61 02/7 18 20
Fax 0 61 02/7 18 29 22
www.blomberg.de

Bosch
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 0 89/45 90 00
Fax 0 89/45 90 23 47
www.bosch-hausgeraete.de

Electrolux
siehe AEG-Electrolux
www.electrolux.de

Gorenje
Postfach 20 09 53
80009 München
Tel. 0 89/50 20 70
Fax 0 89/50 20 71 00
www.gorenje.de

Miele
Postfach 24 00
33325 Gütersloh
Tel. 0 52 41/8 90
Fax 0 52 41/89 20 90
www.miele.de

Quelle/Privileg
Kunden-Service
90750 Fürth
Tel. 0 180 5/31 00
Fax 0 180 5/30 39 09
www.quelle.de

Siemens
siehe Bosch
Tel. 0 89/45 90 09
Fax 0 89/45 90 23 47
www.siemens-hausgeraete.de

Whirlpool
siehe Bauknecht

Kühl-Gefrier-Kombis
Seite 61–65

AEG-Electrolux
Fürther Str. 246
90429 Nürnberg/Mittelfranken
Tel. 09 11/55 45 55
Fax 09 11/3 23 17 70
www.aeg-electrolux.de

Bauknecht
Postfach 80 08 08
70508 Stuttgart
Tel. 0 180 3/25 23 25
Fax 0 180 3/25 23 26
www.bauknecht.de

Bosch
Bosch u. Siemens
Hausgeräte
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 0 89/45 90 01
Fax 0 89/45 90 23 47
www.bsh-group.de

Juno-Electrolux
siehe AEG-Electrolux

Liebherr
Postfach 11 61
88411 Ochsenhausen
Tel. 0 73 52/92 80
Fax 0 73 52/92 84 08
www.liebherr.com

Miele
Postfach 24 00
33325 Gütersloh
Tel. 0 52 41/8 90
Fax 0 52 41/89 20 90
www.miele.de

Neff
siehe Bosch

Otto/Hanseatic
Wandsbeker Str. 3–7
22172 Hamburg
Tel. 0 180 5/30 30
Fax 0 180 5/30 35 35
www.otto.de

Panasonic
Winsberggring 15
22525 Hamburg
Tel. 0 40/8 54 90
Fax 0 40/85 49 25 00
www.panasonic.de

Quelle/Privileg
90750 Fürth
Tel. 0 180 5/31 00
Fax 0 180 5/30 39 09
www.quelle.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 5/12 12 14
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Siemens
siehe Bosch

Stromtarife Seite 66–71

E wie einfach
Salierring 47–53
50677 Köln
Tel. 0 800/4 41 18 00
Fax 0 800/4 41 18 00 98
www.e-wie-einfach.de

Eon Westfalen Weser Vertrieb
Rolandsweg 80
33102 Paderborn
Tel. 0 180 2/11 10 09 08
Fax 0 180 2/11 10 09 10
www.eon-westfalen-weser-vertrieb.com

EWS Schönau
Friedrichstr. 53–55
79677 Schönau im Schwarzwald
Tel. 0 76 73/8 88 50
Fax 0 76 73/8 88 51 59
www.ews-schoenau.de

EnBW Vertriebs- und Servicegesellschaft
Schelmenwasenstr. 15
70567 Stuttgart
Tel. 0 800/3 62 90 00
Fax 0 800/3 62 91 11
www.enbw.com

energieGut
Lombardenstr. 26
52070 Aachen
Fax 0 241/51 00 08 89
www.energiegut.de

Entega
Frankfurter Str. 100
64293 Darmstadt
Tel. 0 800/7 80 07 77
Fax 0 800/4 80 08 89
www.entega.de

eprimo
Flughafenstr. 20
63263 Neu-Isenburg
Tel. 0 800/6 06 01 10
www.eprimo.de

Flexstrom
Einemstr. 22–24
10785 Berlin
Tel. 0 180 5/00 37 09
www.flexstrom.de

Greenpeace Energy
Schulterblatt 120
20357 Hamburg
Tel. 0 40/8 08 11 06 00
Fax 0 40/8 08 11 06 66
www.greenpeace-energy.de

Lichtblick
Zirkusweg 6
20359 Hamburg
Tel. 0 180 2/66 06 60
Fax 0 180 2/66 06 61
www.lichtblick.de

Naturstrom
Achenbachstr. 43
40237 Düsseldorf
Tel. 0 21 1/77 90 00
Fax 0 21 1/77 90 05 99
www.naturstrom.de

RWE Rhein-Ruhr
Kruppstr. 5
45128 Essen
Tel. 0 180 2/30 40 50
Fax 0 180 5/65 06 50
www.rwe.de/rwer
heinruhr

TelDaFax
Mottmannstr. 8
53842 Troisdorf
Tel. 0 800/1 11 10 22
www.teldafax.de

Üwag Fulda
Bahnhofstr. 2
36037 Fulda
Tel. 0 66 61/1 21 00
Fax 0 66 61/1 23 52
www.rhoenstrom.de

Vattenfall Europe
Überseering 12
22297 Hamburg
Tel. 0 180 1/33 53 35
Fax 0 30/2 67 11 92 42 00
www.vattenfall.de

Yello Strom
Taubenholzweg 1
51105 Köln
Tel. 0 800/1 90 00 19
Fax 0 800/9 99 99 74
www.yellostrom.de

Winterreifen
Seite 74–79

Avon
Cooper Tire & Rubber
Breitfeld 13
64823 Münster
Tel. 0 60 71/92 86 00
Fax 0 60 71/9 28 60 60
www.cooper-avon.de

Bridgestone
Justus-von-Liebig-Str. 1
61352 Bad Homburg
v.d.Höhe
Tel. 0 61 72/4 08 01
Fax 0 61 72/40 84 90
www.bridgestone.de

Continental
Postfach 169
30001 Hannover
Tel. 05 11/9 38 01
Fax 05 11/93 88 17 70
www.conti.de

Dunlop
Postfach 22 51
63412 Hanau
Tel. 0 61 81/68 01
Fax 0 61 81/68 12 83
www.dunlop.de

Federal
Deldo Autobanden
Norderlaan 660
Haven 500
2030 Antwerpen
Belgien
Tel. 00 32/3/5 44 49 49
Fax 00 32/3/5 44 72 00

Firestone
siehe Bridgestone
www.firestone-eu.com

Fulda
Dunlopstr. 2
63450 Hanau
Tel. 0 61 81/68 20 50
Fax 0 61 81/68 22 50
www.fulda.com

Goodride
Delticom
Brühlstr. 11
30169 Hannover
Tel. 0 180 5/33 58 42
Fax 05 11/33 61 16 55
www.delti.com

Goodyear
Xantener Str. 105
50733 Köln
Tel. 02 21/97 66 61
Fax 02 21/97 66 65 85
www.goodyear.de

Hankook
Siemensstr. 5 a
63263 Neu-Isenburg
Tel. 0 61 02/5 99 82 00
Fax 0 61 02/5 99 82 49
www.hankookreifen.de

Kenda
siehe Goodride

Kleber
siehe Michelin
www.kleber-reifen.de

Kumho
Brüsseler Platz 1
63067 Offenbach
Tel. 0 69/9 43 31 80
Fax 0 69/49 00 67
www.kumhotire.de

Lassa
Postfach 12 27
47860 Willich
Tel. 0 21 56/91 42 75 00
Fax 0 21 56/91 42 75 09

Maloya
siehe Vredestein
www.maloya.de

Marangoni
Hochstr. 11
32120 Hiddenhausen
Tel. 0 52 23/87 87 66
Fax 0 52 23/87 87 76
www.marangoni.com

Michelin
Postfach 21 09 51
76159 Karlsruhe
Tel. 07 21/53 00
Fax 07 21/53 10 90
www.michelin.de

Nokian
Neuwieder Str. 14
90411 Nürnberg
Tel. 09 11/52 75 50
Fax 09 11/5 27 55 29
www.nokiantyres.de

Pirelli
Postfach 50 04 25
80974 München
Tel. 0 89/14 90 80
Fax 0 89/14 90 85 64
www.pirelli.de

Pneumant
M-Plus Reifen
Dunlopstr. 2
63450 Hanau
Tel. 0 61 81/68 20 50
Fax 0 61 81/68 22 50

Sava
siehe Pneumant

Semperit
siehe Continental

Tecar
Techno-Einkauf
Aspelöhe 27c
22848 Norderstedt
Tel. 0 40/5 26 09 90
Fax 0 40/5 26 09 91 00
www.tecar-reifen.de

Uniroyal
siehe Continental

Vredestein
Rheinstr. 103
56179 Vallendar
Tel. 02 61/8 07 66 00
Fax 02 61/8 07 66 99
www.vredestein.com

Yokohama
Monschauer Str. 12
40549 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 29 40
Fax 02 11/52 94 46
www.yokohama.de

Fitnessstudios
Seite 82–87

Elixia
Landsberger
Allee 117 a
10407 Berlin
Tel. 0 30/33 02 20 00
Fax 0 30/33 02 22 99
www.elixia.de

Fitness First
Kennedyallee 87
60596 Frankfurt/M.
Tel. 0 180 5/90 61 06
www.fitnessfirst.de

Health City
Hohenstaufenring
30–32
50674 Köln
Tel. 0 180 5/24 50 00
Fax 02 21/3 04 94 90
www.healthcity.de

Holmes Place
Postfach 08 03 29
10003 Berlin
Tel. 0 30/20 91 48 48
Fax 0 30/20 91 48 45
www.holmesplace.de

Injoy
Borkener Str. 64
46284 Dorsten
Tel. 0 23 62/9 46 00
Fax 0 23 62/94 60 20
www.injoy.de

Kieser
Schanzenstr. 39/D 15
51063 Köln
Tel. 02 21/2 83 42 75
www.kieser-training.com

McFit
Tannenberg 4
96 132 Schlüsselfeld
Tel. 0 95 52/9 31 90
www.mcfiit.com

Meridian Spa
Wandsbeker
Zollstr. 87–89
22041 Hamburg
Tel. 0 40/65 89 10 05
Fax 0 40/65 89 10 08
www.meridianspa.de



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02-100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat	Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Günter Müchler, Prof. Dr. Andreas Oehler, Prof. Dr. Lucia Reisch
Kuratorium	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Gabriele Francke, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Joseph Leifeld, Sigrid Lewe-Esch, Prof. Wolfgang Lohrer, Krelia Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Klaus Wilmsen, Prof. Dr. Klaus-Peter Wittner, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
Vorstand	Dr. Werner Brinkmann
Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung	Hubertus Primus (Bereichsleiter Publikationen)
Untersuchungen	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)
Produkttests I	Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund, Lutz Konzag, Daniella Leven
Produkttests II	Elke Gehrke (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiede- mann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Martin Hof- mann, Dr. Dagmar Saurbier, Dr. Peter Schick, Achim Schröder, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Michael Vogt
Produkttests III	Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlinger, Anke Scheiber, Dr. Gunnar Schwan, Janine Schwarzkopf, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Harry Mallok, Annegret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe
Weiterbildungstests	Verifikation: Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunerling Preiserhebungen: Manfred Groß, Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Finanz- und Umweltanalyse: Annegret Jende, Simone Lindemann Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat Projektleitung: Dr. Michael Cordes, Sandra Mämecke, Alfred Töpfer; Verifikation: Dr. Anett Brauner; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner
Marketing, Leserservice und Vertrieb	Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40
Pressestelle	Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Redaktion test	Hubertus Primus (verantwortlich) Peter Gurr Marina Pauly Isabella Eigner (Leitung), Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Nicole Merbach, Swantje Waterstraat Journal Gesundheit: Carl-Friedrich Theill (Leitung), Ursula Falkenstein Henning Withöft (Leitung), Daniel Coenen, Peter Knaak, Sandra Müller, Herbert Noll, Michael Wolf Lothar Beckmann (Leitung), Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Thomas Müller, Falk J. Murko, Jürgen Tewes Geld, Recht: Michael Bruns Nina Gerstenberg (Leitung), Thorsten Breustedt, Christina Engel Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll, Christine Jannack, Ina Schieman Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth, Beate Theill Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung Ralph Kaiser Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh tiff.any GmbH Berlin Druck Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg; Innentext: PRINOVIS Nürnberg
Abonnement	Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.) Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
ISSN	0040–3946
Bildnachweis	Titel: Mauritius / Imagebroker/ Creativ Studio Heinemann; iStockphoto Rücktitel: Stockfood / M.O.Finley; iStockphoto Fotos: Liebherr-International Deutschland GmbH (S. 62, 93); Technogym Wellness & Biomedical GmbH (S. 84) Editorial: Anke Jacob Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.
Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die
Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tarife der Servicenummern

Für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Kosten aus dem Mobilfunknetz können abweichen.

0 800 Kostenfrei. **0 180 3** 9 Cent/Min.
0 180 1 3,9 Cent/Min. **0 180 5** 14 Cent/Min.
0 180 2 6,0 Cent/Anruf **0 900 1** Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.